BAROMETER DUURZAME BLOEMIST

Communiceren over Barometer Duurzame Bloemist

Om het verhaal achter **Barometer Duurzame Bloemist** over te brengen is **heldere communicatie** belangrijk. Op de website, in de winkel, op social media: alles wat je zegt over het keurmerk moet **begrijpelijk** zijn voor de consument en moet je kunnen **onderbouwen** met het keurmerk.

Voorbereid op EU-regelgeving (EmpCo)

Met de Europese richtlijn Empowering Consumers for the Green Transition (EmpCo) worden de regels voor duurzaamheidsinformatie aangescherpt. Deze richtlijn heeft als doel consumenten beter te beschermen tegen misleidende duurzaamheidsclaims en greenwashing.

SMK vindt dit een goede ontwikkeling. Onafhankelijke keurmerken, zoals Barometer Duurzame Bloemist, spelen een belangrijke rol bij het bieden van betrouwbare en controleerbare informatie aan consumenten.

Alléén duurzaamheidskeurmerken die aan de strenge eisen van deze regelgeving voldoen, blijven toegestaan. **Barometer Duurzame Bloemist voldoet aan deze eisen: zo wordt het keurmerk onafhankelijk gecontroleerd door een derde partij en komen de transparante eisen tot stand via een zorgvuldig proces met diverse deskundigen**. De nieuwe regelgeving verandert echter wel de voorwaarden waaronder over duurzaamheid gecommuniceerd mag worden.

Wat mag je wel en niet zeggen?

Het is belangrijk dat de informatie een duidelijk, volledig en realistisch beeld geeft en gebaseerd is op feiten. De claim of belofte van de gecertificeerde bloemist moet aansluiten bij de eisen van de barometer.

Daarnaast moet de boodschap helder, samenhangend en begrijpelijk zijn voor de gemiddelde consument. Consumenten moeten eenvoudig kunnen begrijpen wat een claim betekent en waarop deze is gebaseerd.

Wat niet mag, zijn vage of algemene beloftes die onvoldoende uitleg geven. Als niet duidelijk is wat precies wordt bedoeld of waarop een claim is gebaseerd, kan dit consumenten (onbedoeld) op het verkeerde been zetten. Zulke claims moeten daarom worden vermeden.

Vermijd (vage claims)

- Verantwoorde bedrijfsvoering
- Bloemisten die duurzamer ondernemen
- Duurzaam inkopen
- Duurzame bloemen / bloemen met het keurmerk Barometer Duurzame Bloemist
- Milieuvriendelijk assortiment

Gebruik (feitelijke claims)

- Bedrijfsvoering die voldoet aan de eisen van het onafhankelijke keurmerk Barometer Duurzame Bloemist
- Bloemisten die ondernemen volgens de eisen van het keurmerk Barometer Duurzame Bloemist
- Gecertificeerd met het Barometer Duurzame Bloemist-keurmerk
- Een assortiment waarvan minimaal [15/30/50]% van de bloemen en planten een milieukeurmerk heeft, zoals On the way to PlanetProof, Biologisch/EKO en Fairtrade.

Belangrijke spelregels voor communicatie:

Staat de claim direct bij het logo?

Plaats alle claims altijd in directe **nabijheid** van het Barometer Duurzame Bloemist-logo.

Is het registratienummer zichtbaar?

Vermelding van het **registratienummer** in of direct naast het logo is **verplicht**.

Sluit de beeldtaal aan op de daadwerkelijke criteria?

Gebruik beelden en visuele elementen die passen bij de werkelijke **inhoud van de criteria**. Overdrijf het positieve effect niet.

Is de vergelijking duidelijk?

Woorden als **beter, meer** of **duurzamer** vragen om context. Maak expliciet wat de vergelijking inhoudt of maak geen vergelijking.

Is duidelijk dat het keurmerk voor de bloemist geldt?

Gebruik het logo niet in relatie tot een product. Maak duidelijk dat het keurmerk voor de **bloemist geldt** en niet voor bijvoorbeeld de bloemen die verkocht worden. Gebruik het logo altijd samen met het behaalde certificatieniveau (goud/ zilver/ brons).

Wat je communiceert, moet aansluiten bij de eisen van het keurmerk. De verantwoordelijkheid om te voldoen aan de wet- en regelgeving ligt bij de keurmerkhouder.

Of een bloemist aan de eisen van het keurmerk voldoet, wordt gecontroleerd door een derde, onafhankelijke partij.

Contact

Wil je een andere claim gebruiken, twijfel je over de formulering of even overleggen? Neem dan voor publicatie contact met ons op, we denken graag mee.

E-mail:
communicatie@smk.nl

Website:
www.barometerduurzamebloemist.nl

September 2026
© SMK (Stichting Milieukeur) alle rechten voorbehouden.